

Проект «Профориентационная экспедиция «Наше завтра»»

1. Перечень основных нормативно-правовых документов, лежащих в основе разработки проекта (федерального и регионального уровня):

1) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;

2) Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 295, в части поддержки региональных программ модернизации профессионального образования;

3) Комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015 - 2020 годы, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации 3 марта 2015 года № 349-р, в рамках мероприятия 13 – «Реализация комплекса мер, направленных на совершенствование профессиональной ориентации обучающихся в общеобразовательных организациях и развитие системы среднего профессионального образования, с учетом совмещения теоретической подготовки с практическим обучением на предприятии»;

4) План мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2015 года № 366-р;

5) Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период 3 до 2020 года (одобрена Коллегией Министерства образования и науки Российской Федерации, протокол от 18 июля 2013 № ПК-5вн).

6) Концепция развития кадрового потенциала Иркутской области на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Иркутской области от 31 марта 2014 года № 239-рп;

7) Инвестиционная стратегия Иркутской области до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Иркутской области от 28 августа 2014 года № 701-рп.

2. Проблема, на решение которой направлен проект: Молодежи необходима помощь в познании своих интересов, способностей, мотивов, в выявлении сформированных личностных качеств и свойств характера, планировании, а точнее, проектировании будущей карьеры. Отсутствие рабочих творческих групп, включающихся как педагогов, так и представителей предприятий различной направленности приобщения к профессии/специальности учащихся МОУ СОШ отдаленных районов.

3. Цель реализации проекта: создание системы сопровождения профессионального развития как основы непрерывного развития, профессиональной адаптации на рынке труда, роста личной и профессиональной мобильности и успешности.

Задачи реализации проекта:

– продолжить работу по повышению уровня профессиональной ориентации обучающихся и выпускников, их конкурентоспособности, мобильности и информированности о состоянии рынка труда;

– осуществлять обучение обучающихся по программам ДПО, которые позволят им расширить профессиональные возможности, и повысить их конкурентоспособность на рынке труда;

– обеспечить и своевременно предоставлять информацию и аналитические отчеты по проблемам профессиональной ориентации, трудоустройства и профессионального становления выпускников, а также их адаптации к рынку труда;

- продолжить взаимодействие с МОУ СОШ города Братска и Братского района по созданию условий осознанного и успешного профессионального ориентирования учащихся через проведение профессиональных проб;

- продолжить создание условий для дальнейшего профессионального развития и содействие в определении индивидуальной профессиональной траектории обучающихся и выпускников

4. Целевые показатели:

- **выполнение контрольных цифр приема**
- **увеличение доли обучающихся, проживающих в общежитии техникума с удаленных районов города и области**
- **увеличение доли выпускников, трудоустроенных по полученной профессии или специальности**

5. Ключевые участники проекта

- 5.1. Руководитель проекта: Майдан Надежда Федоровна, зам.директора по УВР
- 5.2. Структурные подразделения ПОО – участники проекта: Еркина Инга Юрьевна, зам.директора по УПР, Вериго Ольга Анатольевна, старший мастер, Летягина Вера Евгеньевна, педагог дополнительного образования, Московских Мария Борисовна, педагог-организатор
- 5.3. Внешние участники проекта: учащиеся МОУ СОШ города Братска и Братского района, ОГКУ ЦЗН г. Братска

6. Сроки реализации проекта: 01 сентября 2018 – 31 августа 2023

7. Результаты и эффекты проекта:

7.1. Ключевые результаты и эффекты проекта к концу реализации проекта:
 Сформированные у участников проекта представления о рынке труда, профессиях востребованных в современных социально-экономических условиях и о развитии своей будущей карьеры.

Появление новых ценностных ориентаций и смыслов выбора профессии в городе Братске и регионе.

Повышение популярности рабочих профессий и выбор участниками образовательных организаций, подготавливающих востребованные профессии в городе.

Создание инновационных моделей социального партнерства в проведении профориентационных мероприятий, направленных на социально-экономическую адаптацию ребят на рынке труда.

Издание методических материалов по итогам реализации проекта.

7.2. Влияние проекта на развитие ПОО:

- динамика роста соответствия спроса и предложения по количеству и качеству подготавливаемых специалистов, актуальным требованиям регионального рынка труда и перспективам социально-экономического развития региона;

- содействие и контроль трудоустройства выпускников техникума;

- повышение экономической эффективности использования сетевых образовательных и материально-технических ресурсов;

- внедрение инноваций в профориентационную работу и трудоустройство через повышение притока абитуриентов;

- социальная эффективность, рост позитивного имиджа, конкурентоспособности техникума;

- рост участия волонтеров и активистов техникума в популяризации профессий/специальностей при организации и проведении экскурсий учащихся по учебным корпусам колледжа

7.3. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (муниципалитета):

- устранение дефицита кадров в городе Братске и регионе в сфере общественного питания и торговли (по реализуемым образовательным программам)

8. Показатели эффективности проекта:

Наименование показателя	Фактическое	Целевые значения показателя
-------------------------	-------------	-----------------------------

	значение показателя на начало реализации	2019	2020	2021	2022	2023
<ul style="list-style-type: none"> - удовлетворение спроса работодателей в квалифицированных специалистах и рабочих, стабильное функционирование социального партнерства в сфере профессионального образования; - достижение единых стратегических целей развития профессионального образования Иркутской области; - внедрение системы методического и технологического обеспечения единой профориентационной образовательной информационной среды; - внедрение программ подготовки кадров, в соответствии с текущими запросов рынка труда и перспективных потребностей личности; - развитие образовательных программ и технологий по формированию мотивационной основы получения профессионального; - модернизация механизмов воспитания, развития личности обучающихся на основе осуществления профессиональных карьерных планов; - улучшение социальной адаптации выпускников 	10%	11%	12%	13%	14%	15%

9. Календарный план реализации проекта

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Результаты исполнения
1	Обеспечение служебным транспортом для поездок в учебные заведения города Братск и Братского района	В течение срока реализации проекта	Охват профориентационной работой учащихся, проживающих в удаленных районах города и области с помощью выездных экспедиций
2	Выделение средств на проведение мероприятий на базе техникума: День открытых дверей, конкурсов и	В течение срока реализации проекта	Популяризация профессий/специальностей

	мероприятий с привлечением учащихся, посещений школ с участием обучающихся и агитбригад, олимпиад, конкурсов, издания информационных афиш и буклетов, подготовка презентаций о техникуме, подготовка фильма об учреждении и др.		
3	Поощрение сотрудников и студентов за участие в профориентационных мероприятиях.	В течение срока реализации проекта	Показатели эффективности деятельности педагога. Премирование обучающихся.
4	Размещение информации на сайте Учреждения и в СМИ	В течение срока реализации проекта	Привлечение жителей г. Братска и Братского района

10. Бюджет проекта:

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования				
		2019	2020	2021	2022	2023
1. Обеспечение служебным транспортом для поездок в учебные заведения города Братска и Братского района.	Региональный бюджет					
	Федеральный бюджет					
	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	15000	15000	15000	15000	15000
	Софинансирование (работодатели)	15000	15000	15000	15000	15000
2. Выделение средств на проведение мероприятий на базе техникума: День открытых дверей, конкурсов и мероприятий с привлечением учащихся, посещений школ с участием обучающихся и агитбригад, олимпиад, конкурсов, издания информационных афиш и	Региональный бюджет					
	Федеральный бюджет					
	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	5000	5000	5000	5000	5000
	Софинансирование (работодатели)	5000	5000	5000	5000	5000

буклетов, подготовка презентаций о техникуме, подготовка фильма об учреждении и др.						
3. Поощрение сотрудников и студентов за участие в профориентационных мероприятиях.	Региональный бюджет					
	Федеральный бюджет					
	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	1000	1000	1000	1000	1000
	Софинансирование (работодатели)	1000	1000	1000	1000	1000
4. Размещение информации на сайте Учреждения и в СМИ	Региональный бюджет	-	-	-	-	-
	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	8000	12000	8000	12000	8000
	Софинансирование (работодатели)	2000	4000	2000	4000	2000
Всего:	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	29,0	42,0	29,0	42,0	29,0
	Софинансирование (работодатели)	23,0	16,0	23,0	16,0	23,0
	Итого:	6931,5	224,0	303,0	309,0	303,0