



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
Братский торгово-технологический техникум

Согласовано:

Администратором ООО "Гамма"
_____ Н.А. Агеева

Утверждаю:

Директор ГБПОУ ИО БТТТ
_____ М.Н. Староверова

ПРОГРАММА
учебной практики
по СПССЗ 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

2021 г.

Рассмотрено
на заседании МО ПЭиУ
Протокол № 9 от 18.05.2021
Председатель МО
_____ Напреева О.С

Программа учебной практики разработана на основе:

1. Приказа Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. № 539 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)»
2. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013г. № 291 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования».
3. Положения о проведении учебной и производственной практики в ГБПОУ ИО БТТТ утвержденного приказом от 17.05.2016 г. № 93/О.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Братский торгово-технологический техникум» (далее – ГБПОУ ИО БТТТ)

Разработчик: Иванова Татьяна Сергеевна, преподаватель, первая квалификационная категория.

Рецензент:

ООО "Гамма" Администратор _____ Н.А. Агеева

СОДЕРЖАНИЕ

СТР.

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы

Программа практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), входящей в состав укрупнённой группы профессий/специальностей 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, Выполнение работ по профессиям продавец продовольственных товаров (по группам товаров), продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), контролер-кассир.

1.2. Цели и задачи практики, требования к результатам освоения

С целью овладения видом деятельности по ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, обучающийся в ходе данного вида практики должен:

иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договоры и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

С целью овладения видом деятельности по ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, обучающийся в ходе данного вида практики должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

С целью овладения видом деятельности по ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров обучающийся в ходе данного вида практики должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования,

санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения;
- основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

С целью овладения видом деятельности по ПМ.04 Выполнение работ по профессиям Продавец продовольственных товаров (по группам товаров), Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), Контролёр-кассир обучающийся в ходе данного вида практики должен:

иметь практический опыт:

- проверки качества, комплектности непродовольственных и продовольственных товаров;
- подготовки, размещения товаров в торговом зале, выкладки на торгово-технологическом оборудовании;
- обслуживания покупателей;
- контроля над сохранностью товарно-материальных ценностей

уметь:

- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
- проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных и продовольственных товаров;
- осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании;
- обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности и их эксплуатации;
- осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей;
- соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники и выполнять расчётные операции с покупателями;

- проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги;
- оформлять документы по кассовым операциям.

знать:

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии;
- правила эксплуатации контрольно-кассовой техники и выполнять расчётные операции с покупателями;
- правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров;
- количественные характеристики непродовольственных товаров;
- способы проверки качества, комплектности;
- правила и способы размещения товаров в торговом зале и выкладки на торговом-технологическом оборудовании;
- достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности и их эксплуатации;
- маркировку товаров и услуг.

1.3. Количество часов на освоение программы практики

Всего 180 часов, в том числе:

в рамках освоения ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью учебная практика 36 часов.

в рамках освоения ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности 72 часа.

в рамках освоения ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров 36 часов.

в рамках освоения ПМ.04 Выполнение работ по профессиям Продавец продовольственных товаров (по группам товаров), Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), Контролёр-кассир. 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом практики является освоение общих (ОК) компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8.	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.
ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

профессиональных (ПК) компетенций:

Вид профессиональной деятельности	Код	Наименование результатов практики
ПМ.01. Организация и управление торговой деятельностью	ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
	ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
	ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
	ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
	ПК 1.5.	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
	ПК 1.6.	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
	ПК 1.7.	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
	ПК 1.8.	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
	ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
	ПК 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
	ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

	ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
	ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
	ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
	ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
	ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
	ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
	ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров	ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
	ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
	ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
	ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
	ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
	ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
	ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПМ.04. Выполнение работ по профессиям Продавец продовольственных товаров (по группам товаров), Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), Контролёр-кассир	ПК 4.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных и продовольственных товаров.
	ПК 4.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку непродовольственных и продовольственных товаров на торгово-технологическом оборудовании.
	ПК 4.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности и их эксплуатации.
	ПК 4.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
	ПК 4.5.	Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники и выполнять расчётные операции с покупателями.
	ПК 4.6.	Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.
	ПК 4.7.	Оформлять документы по кассовым операциям.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Код ПК	Код и наименования профессионального модуля, код и наименование МДК	Количество часов на учебную практику по ПМ	Наименования тем учебной/производственной практики	Количество часов по темам	Виды учебно-производственных работ
1	2	3	4	5	6
ПК 1.1, ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.10	ПМ.01 Организация и управление торгово - сбытовой деятельностью	36	Тема 1.1 Ознакомление с коммерческой деятельностью предприятия торговли	6	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли
			Тема 1.2 Установление коммерческих связей. Порядок заключения договора купли-продажи и договора поставки	6	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
			Тема 1.3 Установление необходимой величины товарных запасов на предприятии	6	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
			Тема 1.4 Приемка товаров.	6	Принимать товары по количеству и качеству.
			Тема 1.5 Торгово – технологическое оборудование.	6	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
			Тема 1.6 Охрана труда в торговле. Решение практических задач коммерческой деятельности.	6	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4.	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой	72	Тема 2.1 Изучить финансовый план предприятия: доходы и расходы.	6	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров

ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8 ПК 2.9	деятельности		Тема 2.2 Изучение порядка заполнения счет-фактуры, Книги покупок, Книги продаж.	6	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
			Тема 2.3 Охарактеризовать налоговую отчетность по НДС: карточку учета доходов физического лица и 2-НДФЛ.	6	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
			Тема 2.4 Оформление финансовых документов и отчетов	6	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
			Тема 2.5 Денежное обращение в организации	6	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
			Тема 2.6 Денежное обращение в организации	6	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
			Тема 2.7 Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	6	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать

					их, а также рынки ресурсов
			Тема 2.8 Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	6	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
			Тема 2.9 Деятельность маркетинговой службы на предприятии	6	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
			Тема 2.10 Деятельность маркетинговой службы на предприятии	6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
			Тема 2.11 Деятельность маркетинговой службы на предприятии	6	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
			Тема 2.12 Деятельность маркетинговой службы на предприятии	6	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7	ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров	36	Тема 3.1 Формирование ассортимента продовольственных товаров	6	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
			Тема 3.2 Формирование ассортимента непродовольственных товаров	6	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
			Тема 3.3 Проверка сортности. состояния упаковки. составление актов на	6	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. Оценивать и расшифровывать маркировку в

			списание потерь продовольственных товаров		соответствии с установленными требованиями.
			Тема 3.4 Проверка сортности. состояния упаковки. составление актов на списание потерь непродовольственных товаров	6	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
			Тема 3.5 Диагностика качества продовольственных товаров	6	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
			Тема 3.6 Диагностика качества непродовольственных товаров	6	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 4.5 ПК 4.6 ПК 4.7	ПМ.04. Выполнение работ по профессиям Продавец продовольственных товаров (по группам товаров), Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), Контролёр-кассир	36	Тема 4.1 Приемка продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству.	6	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных и продовольственных товаров.
			Тема 4.2 Подготовка и размещение продовольственных и непродовольственных товаров в торговом зале.	6	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку непродовольственных и продовольственных товаров на торговом-технологическом оборудовании.
			Тема 4.3 Продажа продовольственных и непродовольственных товаров.	6	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности и их эксплуатации.
			Тема 4.4 Участие в инвентаризации товарно-материальных ценностей.	6	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
			Тема 4.5 Обслуживание покупателей с применением ККТ	6	Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники и выполнять расчётные операции с покупателями.
			Тема 4.6 Заполнение кассовых документов	6	Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество

					упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги. Оформлять документы по кассовым операциям.
	ВСЕГО часов	180			

4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы практики профессионального модуля требует наличия учебной аудитории/кабинета (смотреть ФГОС СПО):

- учебные кабинеты, оснащенные наглядными учебными пособиями, материалами для преподавания дисциплин профессионального цикла и проведения лабораторных занятий;

- лаборатории и учебные мастерские, оснащенные современным оборудованием для проведения практических занятий;

- компьютерные мультимедийные проекторы и другая техника для презентаций учебного материала.

В лаборатории и учебной мастерской имеются:

- стеклянные витрины;
- прилавки;
- стеллажи;
- кассовые аппараты;
- сканер-штрих кода;
- микрокалькуляторы;
- образцы на все группы товаров;
- муляжи товаров.

4.2. Общие требования к организации практики

При описании требований к организации учебного процесса необходимо определить:

Учебная практика проводится преподавателями профессионального цикла. Форма проведения учебной практики:

- обучение в составе группы;
- обучение на индивидуальных рабочих местах.

4.3. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Голубкина Т.С., Никифорова Н.С.. Розничная торговля продовольственными товарами: Учебник Москва, 2-е издание Издательский центр "Академия", М, 2011.

2. Неверов А.Н., Чалых Т.И. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Москва, 12-е издание Издательский центр "Академия", М, 2015

Нормативные документы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями)

Дополнительные источники:

1. Арустамов Э.А. Оборудование предприятий торговли. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009

2. Бузукова Е. Закупка и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице. – СПб.: Питер, 2009

3. Герасимов Б.И., Денисова А.Л. Основы коммерческой деятельности. - М.: Форум, 2008

4. Девисилов В.А. Охрана труда. - М.: Форум-Инфра –М, 2007

5. Колупаева Т.Л., Агафонов Н.Н. Оборудование предприятий общественного питания, часть третья Торговое оборудование. М.: Издательский центр «Академия», 2010

6. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность. - М.: Инфра-М, 2009

7. Савенкова Т.И. Логистика. - М.: Издательство «Омега-Л», 2007

8. Толстик Н.В. Статистика. – Ростов н/Д: Феникс, 2009

Интернет-ресурсы:

1. Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза, [открытый доступ]

<https://znaytovar.ru>

2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс [открытый доступ]

<http://www.consultant.ru/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, в форме наблюдения за выполнением учебно – производственных работ и оценки результатов выполнения практического задания на практике. Работы, выполненные в ходе практики отражаются, в дневниках учебной практики.

Результаты (освоенные ПК)	Формы и методы контроля и оценки
ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	
Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договоры и контролировать их выполнение	Дифференцированный зачет по учебной практике.
На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	
Принимать товары по количеству и качеству	
Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	
Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	
Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации товаров	
Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	
Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	
Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	
Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	
ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	
Использовать основные методы и приемы статистика для решения практических задач, определять статистические величины	Дифференцированный зачет по учебной практике.
Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их.	
Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	
Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении	
ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров	
Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества.	Дифференцированный зачет по учебной практике.
Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия	

по их предупреждению или списанию.	
Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	
Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	
Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	
Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	
Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	
Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	
ПМ.04. Выполнение работ по профессиям Продавец продовольственных товаров (по группам товаров), Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), Контролёр-кассир	
Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества.	Дифференцированный зачет по учебной практике
Расчислять товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	
Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	
Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	
Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	
Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	
Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	
Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	

5.1. Формы промежуточной аттестации (по итогам учебной практики)

В ходе освоения профессиональных навыков во время практики ведется наблюдение за выполнением работ обучающихся; выставляются оценки по результатам выполнения практического задания на практике; обучающиеся выполняют пробные работы. Оценка за пробную работу вносится в ведомость, которая будет учтена при подведении итогов по каждому профессиональному модулю.