



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Иркутской области  
Братский торгово-технологический техникум

Согласовано:  
Администратором ООО "Гамма"  
\_\_\_\_\_ Н.А. Агеева

Утверждаю:  
Директор ГБПОУ ИО БТТТ  
\_\_\_\_\_ М.Н. Староверова

**ПРОГРАММА**  
**Производственной практики**  
**по ППССЗ 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)**

2021 г.

Рассмотрено  
на заседании МО ПЭиУ  
Протокол № 9 от 18.05.2021г.  
Председатель МО  
\_\_\_\_\_ Напреева О.С

Программа производственной практики разработана на основе:

1. Приказа Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. № 539 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)»
2. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013г. № 291 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования».
3. Положения о проведении учебной и производственной практики в ГБПОУ ИО БТТТ утвержденного приказом от 17.05.2016 г. № 93/О.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Братский торгово-технологический техникум» (далее – ГБПОУ ИО БТТТ)

Разработчик: Иванова Татьяна Сергеевна, преподаватель, первая квалификационная категория.

Рецензент:

ООО "Гамма" Администратор \_\_\_\_\_ Н.А. Агеева

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**СТР.**

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Программа практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), входящей в состав укрупнённой группы профессий/специальностей 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, Выполнение работ по профессиям продавец продовольственных товаров (по группам товаров), продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), контролер-кассир.

## 1.2. Цели и задачи практики, требования к результатам освоения

С целью овладения видом деятельности по ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, обучающийся в ходе данного вида практики должен:

иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договоры и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

С целью овладения видом деятельности по ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, обучающийся в ходе данного вида практики должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

С целью овладения видом деятельности по ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров обучающийся в ходе данного вида практики должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования,

санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения;
- основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

С целью овладения видом деятельности по ПМ.04 Выполнение работ по профессиям Продавец продовольственных товаров (по группам товаров), Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), Контролёр-кассир обучающийся в ходе данного вида практики должен:

иметь практический опыт:

- проверки качества, комплектности непродовольственных и продовольственных товаров;
- подготовки, размещения товаров в торговом зале, выкладки на торгово-технологическом оборудовании;
- обслуживания покупателей;
- контроля над сохранностью товарно-материальных ценностей

уметь:

- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

- проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных и продовольственных товаров;
- осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании;
- обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности и их эксплуатации;
- осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей;
- соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники и выполнять расчётные операции с покупателями;
- проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги;
- оформлять документы по кассовым операциям.

знать:

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии;
- правила эксплуатации контрольно-кассовой техники и выполнять расчётные операции с покупателями;
- правила реализации товаров в соответствии с действующими
  - санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров;
  - количественные характеристики непродовольственных товаров;
  - способы проверки качества, комплектности;
- правила и способы размещения товаров в торговом зале и выкладки на торговом технологическом оборудовании;
- достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности и их эксплуатации;
- маркировку товаров и услуг.

### **1.3. Количество часов на освоение программы практики**

Всего 180 часов, в том числе:

в рамках освоения ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью учебная практика 36 часов.

в рамках освоения ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности 36 часов.

в рамках освоения ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров 72 часа.

в рамках освоения ПМ.04 Выполнение работ по профессиям Продавец продовольственных товаров (по группам товаров), Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), Контролёр-кассир. 36 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом практики является освоение общих (ОК) компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8.	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.
ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

профессиональных (ПК) компетенций:

Вид профессиональной деятельности	Код	Наименование результатов практики
ПМ.01. Организация и управление торговой деятельностью	ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
	ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
	ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
	ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
	ПК 1.5.	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
	ПК 1.6.	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
	ПК 1.7.	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
	ПК 1.8.	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
	ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
	ПК 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
	ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
	ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а



		также рынки ресурсов
	ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
	ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
	ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
	ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
	ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
	ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
<b>ПМ.03.</b> Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров	ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
	ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
	ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
	ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
	ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
	ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
	ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
<b>ПМ.04.</b> Выполнение работ по профессиям Продавец продовольственных товаров (по группам товаров), Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), Контролёр-кассир	ПК 4.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных и продовольственных товаров.
	ПК 4.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку непродовольственных и продовольственных товаров на торгово-технологическом оборудовании.
	ПК 4.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности и их эксплуатации.
	ПК 4.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
	ПК 4.5.	Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники и выполнять расчётные операции с покупателями.
	ПК 4.6.	Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.
	ПК 4.7.	Оформлять документы по кассовым операциям.

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Код ПК	Код и наименования профессионального модуля, код и наименование МДК	Количество часов на учебную/производственную практику по ПМ	Наименования тем учебной/производственной практики	Количество часов по темам	Виды учебно-производственных работ
1	2	3	4	5	6
ПК 1.1, ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.10	ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	36	Тема 1.1 Организация коммерческой деятельности	12	- устанавливать коммерческие связи, заключать договоры и контролировать их выполнение; - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
			Тема 1.2 Организация торговли	12	- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
			Тема 1.3 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	12	- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7.	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	36	Тема 2.1 Финансы, налоги и налогообложение	12	- оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; -проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; -проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования дефицита бюджета; -составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска.
			Тема 2.2 Анализ финансово-хозяйственной	12	-составлять финансовые документы и отчеты; -осуществлять денежные расчеты; -пользоваться нормативными -документами в области

ПК 2.8 ПК 2.9			деятельности		налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; -рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; -применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
			Тема 2.3 Маркетинг	12	-выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; -проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; -выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; -проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров.
ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров	72	Тема 3.1 Изучение ассортимента продовольственных товаров в торговом предприятии и приемка товаров по количеству и качеству.	12	-определение показателей ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации; -распознавание товаров по ассортиментной принадлежности; -установление градаций качества;
			Тема 3.2 определение норм естественной убыли на продовольственные товары в торговом предприятии	12	расчет товарных потерь и их списание
			Тема 3.3 Изучение товарной и производственной маркировки на продовольственные товары. Хранение товаров.	12	Определение маркировки товара расшифровка маркировки; товаров в соответствии с установленными требованиями; контроль режима и сроков хранения товаров, проверка правильности оформления сопроводительных документов
			Тема 3.4 Изучение ассортимента	12	-определение показателей ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации;

			непродовольственных товаров в торговом предприятии и приемка товаров по количеству и качеству.		-распознавание товаров по ассортиментной принадлежности; -установление градаций качества;
			Тема 3.5 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	12	Проведение измерений товаров и других объектов в соответствии с нормативными документами Перевод внесистемных единиц измерения товаров в системные
			Тема 3.6 Изучение документации по подтверждению соответствия.	12	Обработка документов по подтверждению соответствия. Активное участие в мероприятиях по контролю
			Тема 3.1 Изучение ассортимента продовольственных товаров в торговом предприятии и приемка товаров по количеству и качеству.	12	-определение показателей ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации; -распознавание товаров по ассортиментной принадлежности; -установление градаций качества;
ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 4.5 ПК 4.6 ПК 4.7	ПМ.04 Выполнение работ по профессиям Продавец продовольственных товаров (по группам товаров), Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), Контролёр-кассир	36	Тема 4.1 Розничная торговля продовольственными товарами	12	-проверять качество, количество продовольственных товаров; -осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании; -обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах продовольственных товаров; -осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей;
			Тема 4.2 Розничная торговля непродовольственными товарами	12	-проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров; -осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании; -обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации;

					-осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
			Тема 4.3 Применение ККТ при обслуживании покупателей	12	Изучать технику безопасности при работе на контрольно-кассовой машине. Подготавливать контрольно-кассовую технику к работе. Выполнять операции: на начало рабочей смены, осуществляют расчеты наличных денежных средств и расчеты с использованием платежных карт, возврата товара; окончание работы на контрольно – кассовой технике. Определять платежеспособность билетов банка России. Выполнять расчет с покупателями, через контрольно-кассовую технику, соблюдая правила расчета и возврата денег. Оформлять документы по кассовым операциям.
	<b>ВСЕГО часов</b>	180			

## 4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы практики профессионального модуля требует наличия учебной аудитории/кабинета (смотреть ФГОС СПО):

- учебные кабинеты, оснащенные наглядными учебными пособиями, материалами для преподавания дисциплин профессионального цикла и проведения лабораторных занятий;

- лаборатории и учебные мастерские, оснащенные современным оборудованием для проведения практических занятий;

- компьютерные мультимедийные проекторы и другая техника для презентаций учебного материала.

В лаборатории и учебной мастерской имеются:

– стеклянные витрины;

– прилавки;

– стеллажи;

– кассовые аппараты;

– сканер-штрих кода;

– микрокалькуляторы;

– образцы на все группы товаров;

– муляжи товаров.

### 4.2. Общие требования к организации практики

При описании требований к организации учебного процесса необходимо определить:

Учебная практика проводится преподавателями профессионального цикла. Форма проведения учебной практики:

- обучение в составе группы;

- обучение на индивидуальных рабочих местах.

### 4.3. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Золотова С.В., Мягких Т.А. и др. Справочник по товароведению непродовольственных товаров 3том.

2. Голубкина Т.С. Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология. – М.: Академия, 2011 г.

3. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами (4-е изд., стер.): учеб. пособие. – М.: Академия, 2010 г.

4. Абоимова Н.Э Организация и технология розничной торговли Москва Академия 2013г., с 256.

5. Парфентьева Т.Р. Оборудование торговых предприятий: М.: Академия, 2012г.

6. Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: М.: Академия, 2012г.

.Нормативные документы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями)

Дополнительные источники:

1. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: учебник. – М.: Дашков и К0,2006

2. Никитченко Л.И. Оборудование торговых предприятий: рабочая тетрадь для нач. проф. Образования. – М.: Академия, 2004 г.

3. Продавец: учебное пособие для учащихся профессиональных училищ и лицеев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004 г.

4. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: учебное пособие. –

Ростов н/Д.: Март, 2004 г.

5.Товароведение и экспертиза текстильных товаров: учебное пособие. –Ростов н/Д.: Март, 2004 г.

6.Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров: учебное пособие. – Ростов н/Д.: Март, 2004 г.

7.Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь: учеб.пособие для нач. проф. образования. – М.: Академия, 2007 г

8. Бухтарева Э.Ф. Товароведение пищевых жиров, молока и молочных продуктов. – М.: Экономика, 2005 г.

9. Коник Н.В. Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие. – М.: ИНФРА, 2009 г.

10.Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. – М.: Дашков и Ко, 2006 г.

11. Горохова С.С. Охрана труда на предприятиях торговли: учебное пособие. – М.: Академия, 2008 г.

12.Отсочная З.В. Организация и технология торговли: учебное пособие. – М.: Академия, 2010 г.

13.Романова Е.В. Правила торговли и защита прав продавца. – М.: Дашков и Ко, 2008 г.

14.Ткачева Г.В. Продавец, контролер-кассир: практические основы профессиональной деятельности: учебное пособие. –М.: Академкнига, 2006 г.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, в форме наблюдения за выполнением учебно – производственных работ и оценки результатов выполнения практического задания на практике. Работы, выполненные в ходе практики отражаются, в дневниках производственной практики.

Результаты (освоенные ПК)	Формы и методы контроля и оценки
<b>ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью</b>	
Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договоры и контролировать их выполнение	Дифференцированный зачет по учебной практике.
На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	
Принимать товары по количеству и качеству	
Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	
Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	
Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации товаров	
Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	
Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	
Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	
Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	
<b>ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности</b>	
Использовать основные методы и приемы статистика для решения практических задач, определять статистические величины	Дифференцированный зачет по учебной практике.
Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их.	
Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	
Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении	
<b>ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров</b>	
Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества.	Дифференцированный зачет по учебной практике.
Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	
Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	
Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	
Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению	



сопроводительных документов	
Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	
Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	
Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	
ПМ.04. Выполнение работ по профессиям Продавец продовольственных товаров (по группам товаров), Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров), Контролёр-кассир	
Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества.	Дифференцированный зачет по учебной практике
Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	
Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	
Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	
Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	
Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	
Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	
Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	

### 5.1. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

В ходе освоения профессиональных навыков во время практики ведется наблюдение за выполнением работ обучающихся; выставляются оценки по результатам выполнения практического задания на практике; обучающиеся выполняют пробные работы. Оценка за пробную работу вносится в ведомость, которая будет учтена при подведении итогов по каждому профессиональному модулю.