

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2021 г.

Рассмотрено
на заседании МО ПЭиУ
Протокол № 9 от 18.05.2021
Председатель МО
Напреева Напреева О.С.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе:

1. Приказа Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. № 539 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)».
2. Примерной программы ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, утвержденной распоряжением министерства образования Иркутской области

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Братский торгово-технологический техникум» (далее – ГБПОУ ИО БТТТ)

Разработчик(и):

Карпова Нина Ивановна, преподаватель, высшая квалификационная категория,
Тимошенко Анастасия Геннадьевна, преподаватель, первая квалификационная категория.

Рецензент:
ООО «Гамма» - администратор



Агеева

Н.А. Агеева

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО	
1 МОДУЛЯ	3
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	30
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ	
4 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	34

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО ППССЗ 38.02.04 Коммерция (по отраслям), входящей в состав укрупнённой группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

Рабочая программа профессионального модуля включает в себя: паспорт рабочей программы профессионального модуля, структуру и содержание профессионального модуля, условия реализации профессионального модуля, контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

1.2. Место профессионального модуля в структуре ППССЗ: профессиональный модуль входит в профессиональный учебный цикл ППССЗ.

1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	№ дидактической единицы	Формируемая дидактическая единица
Уметь	У. 1	составлять финансовые документы и отчеты
	У. 2	осуществлять денежные расчеты
	У. 3	пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими
	У. 4	механизм и порядок налогообложения
	У. 5	рассчитывать основные налоги
	У. 6	анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций
	У. 7	применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа
	У. 8	выявлять, формировать и удовлетворять потребности
	У. 9	обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций
	У. 10	проводить маркетинговые исследования рынка
	У. 11	оценивать конкурентоспособность товаров
Знать	З. 1	сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения
	З. 2	финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля
	З. 3	основные положения налогового законодательства
	З. 4	функции и классификацию налогов
	З. 5	организацию налоговой службы
	З. 6	методику расчета основных видов налогов
	З. 7	методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды
	З. 8	информационное обеспечение, организацию аналитической работы
	З. 9	анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности
	З. 10	составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты
	З. 11	средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров,
	З. 12	маркетинговые коммуникации и их характеристику
	З. 13	методы изучения рынка, анализа окружающей среды
	З. 14	конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности

	З.15	этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом
Практический опыт	П.1	оформление финансовых документов и отчетов
	П.2	проведение денежных расчетов
	П.3	расчет основных налогов
	П.4	анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
	П.5	выявление потребностей (спроса) на товары реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка
	П.6	участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций
	П.7	анализ маркетинговой среды организации
Формируемые компетенции	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
	ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
	ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
	ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
	ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
	ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
	ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
	ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
	ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
	ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
	ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	

1.5. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Объем образовательной нагрузки 486 часов
 Самостоятельная учебная нагрузка 126 часов
 Обязательная аудиторная нагрузка:
 Всего 252 часов
 Практические занятия 128 часов
 Курсовая работа 20 часов
 учебная практика 72 часов
 производственная практика 36 часов

1.6. Использование часов вариативной части

№	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, практический опыт	№, наименование темы	Количество часов	Обоснование включения в рабочую программу
Раздел 1. Финансы, налоги и налогообложение					
1	-	Умение определять доходную и расходную часть государственного бюджета	7,8 Практическое занятие № 1 Финансы государства и их использование	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
2	-	Знание сущности, назначения, форм кредита, его функций	17,18 Тема 1.6 Кредит и кредитная система	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
3	-	Умение расчета простых и сложных процентов по кредитам и депозитам	19,20 Практическое занятие № 4	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
4	-	Знание механизма разработки и реализации денежно – кредитной политики	Тема 1.7 Банки и банковская система	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
5	-	Знание структуры рынка ценных бумаг, его участников.	Тема 1.8 Рынок ценных бумаг	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
6	-	Знание основных элементов налогообложения	29,30 Тема 2.3 Порядок исчисления налога	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
7	-	Умение рассчитывать налоги организаций различных форм собственности	69,70 71,72 Практическое занятие №№ 17,18. Тема 2.14. Комплексный расчет налогов организации	4	Углубление знаний обучающихся по курсу
				16/8	
Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности					
1	-	Знание видов экономического анализа	1,2 Тема 2.1. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной	2	Углубление знаний обучающихся по курсу

			деятельности		
2	-	Знание информационного обеспечения и организации аналитической работы.	3,4 Тема 2.2 Информационное обеспечение и организация аналитической работы.	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
3	-	Знание характеристики методов и приемов анализа	5,6 Тема 2.3 Методы и приемы экономического анализа	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
4	-	Практическое применение методов и приемов анализа при решении практических задач	9,10 Практическое занятие № 2 Тема 2.3 Методы и приемы экономического анализа	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
5	-	Знание экономической сущности анализа оптового товарооборота, рациональности товародвижения	11,12 Тема 2.4 Анализ оптового товарооборота	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
6	-	Знание экономической сущности анализа розничного товарооборота	15,16 Тема 2.5 Анализ розничного товарооборота	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
7	-	Знание факторов, определяющих развитие розничного товарооборота	21,22 Тема 2.6 Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
8	-	Знание экономической сущности анализа трудовых ресурсов	25,26 Тема 2.7 Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
9	-	Знание экономической сущности анализа издержек обращения, их классификации	39,40 Тема 2.9 Анализ издержек обращения	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
10	-	Знание экономической сущности анализа валового дохода	47,48 Тема 2.13 Анализ валового дохода	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
11	-	Знание экономической сущности анализа финансовых результатов	51,52 Тема 2.14 Анализ финансовых результатов	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
12	-	Знание экономической	53,54 Тема 2.15	2	Углубление знаний обучающихся по

		сущности анализа прибыли и рентабельности	Анализ прибыли и рентабельности		курсу
13	-	Знание экономической сущности анализа формирования финансовых результатов	55,56 Тема 2.16 Анализ формирования финансовых результатов.	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
14	-	Знание факторов роста прибыли	59,60 Тема 2.17 Классификация факторов роста прибыли	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
15	-	Умение определять влияние факторов на прибыль от продаж и прибыль до налогообложения	63,64 Практическое занятие № 17	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
16	-	Знание экономической сущности анализа безубыточности	65,66 Тема 2.18 Анализ безубыточности	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
17	-	Умение определять безубыточность предприятия	67,68 Практическое занятие №18	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
18	-	Знание экономической сущности анализа финансового состояния	Тема 2.19 Анализ финансового состояния	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
19	-	Знание приемов анализа финансового состояния	71,72 Тема 2.20 Основные направления и приемы анализа финансового состояния	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
20	-	Знание анализа состава и структуры активов и пассивов	75,76 Тема 2.22 Анализ состава и структуры активов и пассивов	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
21	-	Знание анализа собственных оборотных средств и чистых активов	77,78 Тема 2.23 Анализ собственных оборотных средств и чистых активов	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
22	-	Знание анализа финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия	79,80 Тема 2.24 Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия	2	Углубление знаний обучающихся по курсу
23	-	Умение анализировать финансовое состояние предприятия	81,82 83,84 Практическое занятие №№19,20	4	Углубление знаний обучающихся по курсу
24	-	Умение проводить комплексный анализ АФХД, составлять аналитическую	85,86 87,88 Практическое занятие №№21,22 Тема 2.25	4	Углубление знаний обучающихся по курсу

		записку по результатам проведенного анализа	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия		
				52/16	
Раздел 3. Маркетинг					
1.	-	Умение определять потенциальных покупателей	27, 28 Практическое занятие № 8. Анализ целевого рынка.	2	Развитие движения WorldSkills в России. Компетенция-интернет-маркетинг
2.	-	Умение определять потенциальных покупателей	35,36 Практическое занятие № 12. Сегментирование рынка определенного товара/ услуги.	2	Развитие движения WorldSkills в России. Компетенция-интернет-маркетинг
3.	-	Умение определять целевую аудиторию фирмы.	43,44 Практическое занятие № 15. Сравнительный анализ конкурентов.	2	Развитие движения WorldSkills в России. Компетенция-интернет-маркетинг
4.	-	Умение составлять аналитическую справку по показателям проведенного исследования.	45,46 Практическое занятие № 16. Проведение Swot-анализа	2	Развитие движения WorldSkills в России. Компетенция-интернет-маркетинг
5.	-	Умение осуществлять подбор необходимых услуг и исполнителей в интернете	47, 48 Практическое занятие № 17. Составление аналитической справки для руководителя.	2	Развитие движения WorldSkills в России. Компетенция-интернет-маркетинг
6.		Умение определять необходимые инструменты маркетинговых коммуникаций	51,52 Практическое занятие № 18. Презентация по теме «Инструменты маркетинговых коммуникаций»	2	Развитие движения WorldSkills в России. Компетенция-интернет-маркетинг
7.	-	Умение производить расчет бюджета рекламной кампании	53,54 Практическое занятие № 19. Организация рекламной кампании.	2	Развитие движения WorldSkills в России. Компетенция-интернет-маркетинг
8.	-	Умение разрабатывать УТП	61,62 Практическое занятие № 22. Разработка уникального торгового предложения.	2	Развитие движения WorldSkills в России. Компетенция-интернет-маркетинг
				16	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1 - 2.9	Раздел 1. Финансы, налоги и налогообложение	108	72	36	-	36				
	Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	132	88	44	-	44				-
	Раздел 3. Маркетинг	108	72	48	20	36				
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	108						72		36
	Всего:	456	232	128	20	116		72	36	

2.3. Содержание профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов и тем	№ учебного занятия	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, консультации, курсовая работа, самостоятельная работа обучающегося	Методические характеристики учебного занятия	Объем часов	№ дидактической единицы	Формируемые компетенции	Уровень освоения	Текущий контроль
1	2	3	4	5			6	
МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение								
Раздел 1. Финансы и кредит								
Тема 1.1. Финансирование и денежно-кредитная политика	1,2	Содержание учебного материала Финансовая политика. Сущность финансов в экономике. Деньги и денежное хозяйство страны. Функции и роль финансов. Основные понятия: финансы и финансовая система. Экономическая сущность финансов в условиях рыночных отношений. Финансовые отношения. Назначение и функции финансов в общественном воспроизводстве. Финансовая политика государства в современных условиях: понятие, цели и задачи, основные направления. Совершенствования финансовой системы в условиях рыночных отношений.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.1 3.1	ОК 1. ОК 6.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся №1 1. Определение основных понятий: финансы, финансовая система. 2. Определение экономической сущности финансов. 3. Характеристика финансовых отношений, назначения и функций финансов в общественном воспроизводстве. 4. Рассмотрение целей, задач основных направлений финансовой политики государства 5. Определение путей совершенствования финансовой системы		2	3.1	ОК 4 ОК 7		
Тема 1.2 Управление финансами	3,4	Содержание учебного материала Управление финансами: общее понятие и назначение. Органы управления, их функции. Финансовое планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики: понятие, назначение, характеристика. Представление о финансовом плане организации и его содержании. Финансовый контроль: понятие, объекты, назначение, виды, органы, их функции. Составление финансовых документов. Составление финансовых отчетов.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.1 3.2	ОК 1. ОК 6.	2	

	Самостоятельная работа обучающихся № 2 1. Определение термина «управление финансами», их назначение. 2. Изучение органов управления и их функций 3. Рассмотрение понятия и назначения финансового планирования и прогнозирования, краткие характеристики. 4. Изучения понятия, назначения, объектов, видов финансового контроля.		2	3.1	ОК 4 ОК 7		
Тема 1.3 Финансы государства и их использование	5,6	Содержание учебного материала Финансы государства: понятие, назначение, структура, их роль в экономическом и социальном развитии РФ. Бюджетная система РФ: понятие, назначение, принципы ее построения и функционирования. Федеральный бюджет РФ, его назначение, состав и структура. Состав и структура доходов и расходов государственного федерального бюджета. Бюджетный дефицит, его сущность и его экономические последствия. Внебюджетные фонды, их сущность и назначение. Источники формирования и направления расходования внебюджетных фондов в РФ.	2	3.2	ОК 1. ОК 6.	2	+
	7,8	Практическое занятие № 1 Определение государственных финансов: доходы и расходы бюджета	2	У.1 3.1	ОК 2. ОК 10.		
	Самостоятельная работа обучающихся № 3 1. Определение понятия, назначения и структуры финансов государства. 2. Рассмотрение бюджетной системы России, ее назначение, состава и структуры федерального бюджета РФ. 3. Определение состава и структуры доходов и расходов государственного федерального бюджета. 4. Изучение сущности и назначения внебюджетных фондов, источников их формирования и направления их расходования.		2	3.1	ОК 4 ОК 7		
Тема 1.4 Финансы предприятий и их использование	9,10	Содержание учебного материала Финансы предприятий, их назначение, структура и особенности формирования в предприятиях разных организационно-правовых форм. Финансовые ресурсы предприятий: понятие, назначение, их характеристика. Источники формирования финансовых ресурсов. Собственные и заемные средства (капитал). Основные и оборотные средства предприятий: понятие, классификация, структура и источники формирования. Нематериальные активы: понятие, сущность и порядок формирования. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятия. Методика расчета потребности предприятия в оборотных средствах.	2	3.2	ОК 4 ОК 6 ПК 2.3	2	+

	11,12	Практическое занятие № 2 Расчет прибыли предприятий разных форм собственности.	Тип занятия: Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический	2	У.1 3.1	ОК 2. ОК 10.		
	Самостоятельная работа обучающихся № 4 1. Изучение назначения и структуры финансов предприятия. 2. Рассмотрение особенности формирования финансов в предприятиях разных организационно-правовых форм 3. Определение понятия финансовых ресурсов, их назначение и характеристики. 4. Рассмотрение источников формирования финансовых ресурсов, собственных и заемных средств. 5. Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств предприятия.			2	3.1	ОК.2 ОК 4 ОК 7		
Тема 1.5 Денежное обращение	13,14	Содержание учебного материала Деньги: понятие, происхождение, сущность и виды Функции и роль денег в рыночной экономике. Денежная система РФ: понятие, назначение, построение, характеристика. Денежная масса, ее роль в денежно-кредитной политике государства. Скорость денежного обращения. Факторы, воздействующие на скорость денежного обращения. Система наличного и безналичного денежного обращения в РФ и условия их функционирования.		2	У.2 3.1 П.2	ОК 1. ОК 6. ПК 2.9	2	+
	15,16	Практическое занятие № 3 Расчет количества денег в обращении. Расчет денежных агрегатов.		2	У.2 3.1	ОК 2. ОК 10.		
	Самостоятельная работа обучающихся № 5 1. Определение понятия, происхождения и сущности денег. 2. Изучение видов денег, их функций и роли. 3. Рассмотрение понятия, назначения и построения денежной системы РФ. 4. Роль денег в денежно-кредитной политике государства. 5. Рассмотрение скорости денежного обращения и влияющих на нее факторов. 6. Изучение системы наличного и безналичного денежного обращения и условий их функционирования.			2	У.2 3.1	ОК.2 ОК 4 ОК 7		
Тема 1.6 Кредит и кредитная система	17,18	Содержание учебного материала <i>Сущность, необходимость и роль кредита. Классификация кредитов: банковский, государственный, международный, товарно-коммерческий, потребительский, ипотечный, их характеристика. Принципы кредитования предприятий различных форм собственности. Кредитный договор: понятие, назначение, содержание, порядок заключения. Порядок получения</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	3.2	ОК 1. ОК 6. ОК 10. ПК 2.9	2	+

		<i>и погашения кредитов. Условия прекращения действия кредитного договора.</i>						
	19,20	Практическое занятие № 4 <i>Расчет простых и сложных процентов по кредитам и депозитам.</i>	Тип занятия: Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический	2	У.1 3.2	ОК 2. ОК 10.		
	Самостоятельная работа обучающихся № 6 1. Рассмотрение сущности, необходимости и роли кредита 2. Построение схемы классификации кредитов. 3. Изучение принципов кредитования предприятий. 4. Определение понятия, назначения, содержания кредитного договора. 5. Анализ и составление кредитного договора. 6. Определение условий прекращения кредитного договора.			2	3.2	ОК.2 ОК 4 ОК 7		
Тема 1.7 <i>Банки и банковская система</i>	21,22	Содержание учебного материала <i>Банковская система РФ: понятие, назначение, принципы ее организации. Классификация банков. Центральный банк РФ, его роль, задачи и функции. Система коммерческих банков, их функции и услуги. Новые функции банков: лизинг, факторинг, организация обращения ценных бумаг, их развитие. Взаимоотношения предприятий с банками. Расчеты лизинговых платежей.</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый Форма занятия: урок лекция, фронтальная	2	3.2	<i>ОК 1. ОК 6. ОК 10. ПК 2.9</i>	2	+
	Самостоятельная работа обучающихся № 7 1. Определение понятия и назначения банковской системы России, принципов ее организации. 2. Разработка схемы классификации банков. 3. Определение роли, задач и функций банков. 4. Рассмотрение системы коммерческих банков, их функций и услуг. 5. Изучение новых функций банков.		Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.2 3.2	ОК.2 ОК 4 ОК 7		
Тема 1.8 <i>Рынок ценных бумаг</i>	23,24	Содержание учебного материала <i>Ценные бумаги: понятие, виды, характеристика, назначение, правила выпуска и обращения. Эмитенты и инвесторы: понятие, функции. Порядок приобретения и продажи юридическими и физическими лицами акций эмитента. Методика расчета курса акций, дивидендов по акциям и процентов по облигациям.</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.1 3.2	<i>ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.9</i>	2	+
	Самостоятельная работа обучающихся № 8 1. Определение понятия, видов, назначения ценных бумаг. 2. Определение правила выпуска, обращения различных видов ценных бумаг. 3. Определите понятие терминов: эмитент, инвестор. Чем они отличаются друг от друга, каковы			2	У.1 3.2	ОК.2 ОК 4 ОК 7		

		их функции. 4. Определите порядок приобретения и продажи юридическими и физическими лицами акций эмитента. 5. Рассчитайте курс акций, дивидендов по акциям и процентов по облигациям.						
Раздел 2. Налоговая система Российской Федерации								
Тема 2.1 Основы законодательства о налогах и сборах РФ	25,26	Содержание учебного материала Налоги и сборы: понятие, назначение в соответствии с НК РФ. Экономическая сущность налогов и сборов РФ, их объективная необходимость. Функции налогов их взаимосвязь. Принципы налогообложения. Субъекты налоговых правоотношений: права, обязанность, ответственность. Способы обеспечения и исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.3 3.3 3.4	ОК 1. ОК 6. ОК 4.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 9 1. Изучение определения понятий «налоги и сборы», что общего и в чем различие. 2. Определение экономической сущности налогов и сборов, их функции 3. Соотношение принципов налогообложения А. Смитта с современными принципами налогообложения. 4. Определение субъектов налоговых правоотношений, их характеристика 5. Выделение способов обеспечения и исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.			2	У.3 3.3 3.4	ОК.2 ОК 4. ОК 7.		
Тема 2.2 Налоговая система Российской Федерации	27,28	Содержание учебного материала Налоговая система РФ: становление и развитие. Задачи и структура НК РФ. Прямое и косвенное налогообложение. Виды налогов и сборов. Общий режим налогообложения. Специальные налоговые режимы. Основные направления реформирования налоговой системы.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.3 3.5	ОК 1. ОК 6. ОК 4.	2	+
	Самостоятельная работа обучающихся № 10 1. Определение понятия налоговой системы и общего режима налогообложения 2. Разработка схемы классификации налогов 3. Рассмотрение трехуровневой системы налогов 4. Описание характеристики косвенных и прямых, общих и целевых налогов, налогов с юридических и физических лиц, смешанных налогов 5. Изучение основных направлений налоговой политики РФ.			2	У.3 3.5	ОК.2 ОК 4. ОК 7.		
Тема 2.3 Порядок исчисления налога	29,30	Содержание учебного материала <i>Основные элементы налогообложения: субъект налога, объект налога, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, установление и использование льгот по налогам и сборам, способы</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.4 3.6	ОК 1. ОК 6. ОК 4.	2	+

		уплаты налогов и сборов.						
	Самостоятельная работа обучающихся № 11 1. Определите понятие налоговой базы, общие принципы исчисления налоговой базы 2. Определите основные виды налоговых ставок 3. Охарактеризуйте налоговый период применительно к различным видам налогов 4. Охарактеризуйте установление льгот отдельным категориям налогоплательщиков 5. Определите способы уплаты налогов и сборов.		2	У.4 3.3	ОК.2. ОК 4. ОК 7.			
Тема 2.4 Налоговый контроль	31,32	Содержание учебного материала Сущность налогового контроля. Учет налогоплательщиков в налоговых органах. Камеральные проверки. Выездные проверки.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.4 3.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4.	2	+
	Самостоятельная работа обучающихся № 12 1. Определение понятия и назначения налогового контроля 2. Рассмотрение форм и методов налогового контроля 3. Изучение видов налоговых проверок, их целей, методов и порядка проведения 4. Выявление видов налоговых правонарушений и ответственности за их совершение.			2	У.4 3.3	ОК.2. ОК 4. ОК 7.		
Тема 2.5 Федеральные налоги: Налог на добавленную стоимость (НДС)	33,34	Содержание учебного материала Нормативно-правовая характеристика НДС – глава 21 НК РФ. Счет-фактура и порядок ее оформления. Книга покупок. Книга продаж. Налоговая отчетность НДС – декларация: порядок ее заполнения и представления в ИФНС РФ. Порядок исчисления налога.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3	2	+
	35,36	Практическое занятие № 5 Определение налоговой базы, применение расчетных ставок	Тип занятия: Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический	2	У.5 3.6 П.3	ОК 6. ОК 4. ОК 10. ПК 2.3		
	37,38	Практическое занятие № 6 Расчет НДС, подлежащей возмещению из бюджета, подлежащей для перечисления в бюджет.	Тип занятия: Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический	2	У.5 3.6 П.3	ОК 6. ОК 4. ОК 10. ПК 2.3		
	Самостоятельная работа обучающихся № 13 1. Рассмотрение экономической сущности, места и роли в налоговой системе РФ НДС. 2. Описание характеристик объектов и субъектов налогообложения с указанием порядка освобождения от уплаты налога. 3. Изучение порядка исчисления налога 4. Рассмотрение структуры счета-фактуры и требований по их оформлению. Заполнение счета-фактуры.			2	У.5 3.6 П.3	ОК.2. ОК 4. ОК 7		
Тема 2.6 Акцизы	39,40	Содержание учебного материала Налогоплательщики акцизов и объект обложения. Принципы отбора и состав подакцизных товаров. Определение налоговой базы в зависимости от типа	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-	2	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3	2	+

		ставок и направления реализации готовых изделий. Ставки акцизов, основы их дифференциации. Порядок расчета суммы акциза, подлежащей уплате в бюджет. Налоговые вычеты: условия и порядок применения. Сроки уплаты акцизов в бюджет. Особенности исчисления и внесения в бюджет акцизов по алкогольной продукции. Исчисление акцизов по ввозимым и вывозимым с территории Российской Федерации товарам.	поисковый					
	41,42	Практическое занятие № 7 Решение производственных задач по определению акцизов.	Тип занятия: Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический	2	У.5 3.6 П.3	ОК.2. ОК 4. ПК 2.3		
	Самостоятельная работа обучающихся № 14 1. Определение понятия и назначения акциза с выделением состава подакцизных товаров 2. Определение порядка исчисления акциза 3. Определение налоговых вычетов и порядка их применения, суммы акциза, подлежащих уплате, порядка и сроков уплаты акциза			2	У.5 3.6 П.3	ОК.2. ОК 4. ОК 10		
Тема 2.7 Федеральные налоги: Налог на прибыль организаций	43,44	Содержание учебного материала Налогоплательщики налога на прибыль. Объект налогообложения, его составные элементы. Порядок определения доходов, их классификация. Порядок расчета.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3	2	+
	45,46	Практическое занятие № 8 Расчет налогооблагаемой базы: определение доходов, отдельных видов расходов. Расчет авансовых платежей и налога по итогам налогового периода	Тип занятия: Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический	2	У.5 3.6 П.3	ОК.2. ОК 4. ОК 10 ПК 2.3		
	47,48	Практическое занятие № 9 Решение производственных задач по определению суммы налога и перечислению в бюджет	Тип занятия: Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический	2	У.5 3.6 П.3	ОК.2 ОК 4 ОК 10 ПК 2.3		
	Самостоятельная работа обучающихся №15 1. Определение экономической сущности и роли налога на прибыль 2. Определение порядка исчисления налога на прибыль. 3. Определение порядка признания доходов и расходов при методе начисления и кассовом методе 4. Определение порядка применения налоговых ставок, налогового и отчетного периода 5. Определение порядка переноса убытков на будущее			2	У.5 3.6 П.3	ОК.2. ОК 4. ОК 10 ОК 7 ПК 2.3		
Тема 2.8 Федеральные налоги: Налог на доходы физических лиц	49,50	Содержание учебного материала НДФЛ, плательщики налога. Состав доходов, доходы, не подлежащие налогообложению. Порядок определения налоговой базы. Ставки	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-	2	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3	2	+

(НДФЛ)		налога, их дифференциация, порядок применения. Налоговый период. Система налоговых вычетов. Порядок исчисления и сроки уплаты.	поисковый					
	51,52	Практическое занятие № 10 Решение задач по определению доходов от источников в РФ и доходов от источников за пределами РФ. Заполнение налоговой декларация.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.5 3.6 П.3	<i>ОК 1.</i> <i>ОК 6.</i> <i>ОК 4.</i> <i>ПК 2.3</i>		
	53,54	Практическое занятие № 11 Решение задач по определению налога с учетом налоговых вычетов и материальной выгоды.	Тип занятия: Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический	2	У.5 3.6 П.3	<i>ОК 1.</i> <i>ОК 6.</i> <i>ОК 4.</i> <i>ПК 2.3</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся №16 1. Определение плательщиков налога на доходы физических лиц и объектов налогообложения 2. Рассмотрение состава доходов, в т.ч. не подлежащих налогообложению 3. Изучение порядка определения налоговой базы, налогового периода 4. Изучение системы налоговых вычетов, их структуры 5. Определение порядка применения налоговых ставок			2	У.5 3.6 П.3	<i>ОК 1.</i> <i>ОК 6.</i> <i>ОК 4.</i>		
Тема 2.9 Обязательные страховые взносы во внебюджетные фонды	55,56	Содержание учебного материала Экономическая сущность ЕСН. Категория налогоплательщиков. Объект налогообложения. Ставки. Порядок исчисления налоговой базы.		2	У.5 3.6 П.3	<i>ОК 1.</i> <i>ОК 6.</i> <i>ОК 4.</i> <i>ПК 2.3</i>	2	+
	57,58	Практическое занятие № 12 Решение задач по определению обязательных страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования.	Тип занятия: Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический	2	У.5 3.6 П.3	<i>ОК 1.</i> <i>ОК 6.</i> <i>ОК 4.</i> <i>ПК 2.3</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся №17 1. Экономическая сущность ЕСН, его роль 2. Определение порядка исчисления социального налога			1	У.5 3.6 П.3	<i>ОК 1.</i> <i>ОК 6.</i> <i>ОК 4.</i> <i>ПК 2.3</i>		
Тема 2.10. Региональные налоги: Налог на имущество организаций. Транспортный налог	59,60	Содержание учебного материала Региональные налоги, значение, функции и тенденции. Налогоплательщики, объект налогообложения. Порядок определения налоговой базы. Налоговый и отчетный периоды, налоговая ставка. Порядок исчисления налога.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.5 3.6 П.3	<i>ОК 1.</i> <i>ОК 6.</i> <i>ОК 4.</i> <i>ПК 2.3</i>	2	+
	61,62	Практическое занятие № 13 Решение задач по определению среднегодовой стоимости имущества. Порядок исчисления сумм	Тип занятия: Совершенствование умений и навыков	2	У.5 3.6 П.3	<i>ОК 1.</i> <i>ОК 6.</i> <i>ОК 4.</i>		

		авансовых платежей, суммы налога по итогам налогового периода	Метод занятия: Практический			ПК 2.3		
Тема 2.11. Региональные налоги: Транспортный налог	63,64	Практическое занятие № 14	Тип занятия:	2	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3		
		Решение задач по определению суммы транспортного налога по итогам налогового периода	Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический					
		Самостоятельная работа обучающихся №18 1. Другие виды региональных налогов 2. Порядок исчисления налога.		1	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3		
Тема 2.12. Упрощенная система налогообложения (УСН)	65,66	Практическое занятие № 15	Тип занятия:	2	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3		
		Решение задач по определению единого налога при применении УСН	Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический					
		Самостоятельная работа обучающихся №19 1. Сущность УСН, категория налогоплательщиков 2. Условия и порядок перехода на УСН, условия прекращения УСН 3. Порядок исчисления налога при УСН		1	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3		
Тема 2.13 Патентная система налогообложения	67,68	Практическое занятие № 16	Тип занятия:	2	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3		
		Решение ситуационных задач при патентной системе налогообложения	Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический					
		Самостоятельная работа обучающихся №20 1. Сущность патентной системы налогообложения, категория налогоплательщиков 2. Порядок исчисления налога при патентной системе налогообложения		1	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3		
Тема 2.14. <i>Комплексный расчет налогов организации</i>	69,70	Практическое занятие № 17	Тип занятия:	2	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3		
		<i>Комплексный расчет налогов организации</i>	Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический					
	71,72	Практическое занятие №18	Тип занятия:	2	У.5 3.6 П.3	ОК 1. ОК 6. ОК 4. ПК 2.3		
		<i>Комплексный расчет налогов организации</i>	Совершенствование умений и навыков Метод занятия: Практический					
Итого:				108				
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности Раздел 2								
Тема 2.1. <i>Методологические основы анализа</i>	1,2	Содержание учебного материала	Тип занятия: Усвоение нового материала	2	У.6 3.7 3.8	ОК 1 ОК 4 ОК 6	2	
		<i>Цели, задачи, анализа финансово - хозяйственной деятельности. Понятие экономического анализа.</i>	Метод занятия: Объяснительно					

финансово-хозяйственной деятельности		<i>Предмет экономического анализа. Основные положения теории экономического анализа. Принципы экономического анализа (системность, комплексность, целостность). Показатели экономического анализа (количественные, качественные). Виды экономического анализа: по целям, объектам, субъектам, широте сравнения, периодичности, времени проведения, содержанию, степени охвата анализируемого явления, степени автоматизации.</i>	- иллюстративный, частично-поисковый			ПК 2.9		
Тема 2.2 Информационное обеспечение и организация аналитической работы.	3,4	Содержание учебного материала <i>Классификация источников информации, необходимых для проведения экономического анализа. Требования, предъявляемые к исходной информации в экономическом анализе.</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 3.7 3.8	ОК 1. ОК 6.	2	
Тема 2.3 Методы и приемы экономического анализа	5,6	Содержание учебного материала <i>Приемы экономического анализа (логические, математические, эвристические). Методы экономического анализа (традиционные, математические). Основные этапы проведения экономического анализа.</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.7 3.7 П.4	ОК 1. ОК 6. ПК 2.3	2	+
	7,8	Практическое занятие № 1 Применение традиционных методов и приемов при решении производственных задач.	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.7 3.7 П.4	ОК.2 ОК.6 ОК.10 ПК.2.9		
	9,10	Практическое занятие № 2 Применение способа цепных подстановок и абсолютных разниц при решении производственных задач.	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.7 3.7 П.4	ОК.2 ОК.6 ОК.10 ПК.2.9		
	Самостоятельная работа обучающихся №1 1. Работа с электронными образовательными ресурсами и учебной литературой по изучаемым темам: Роль анализа в управлении. Виды, направления, основные методы и приемы экономического анализа. Этапы анализа и его основные методы. 2. Решение задач по образцу; 3. Отчет по практической работе.			4	У.7 3.7	ОК.2 ОК.6 ОК.10 ПК.2.9		
Тема 2.4 Анализ оптового товарооборота	11,12	Содержание учебного материала <i>Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота. Анализ оптового товарооборота. Анализ рациональности товародвижения. Оперативный анализ поставки</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 У.7 3.7 3.9 П.4	ОК 1. ОК 6. ПК 2.3	2	+

		<i>товаров и оптового товарооборота.</i>						
	13,14	Практическое занятие № 3 Проведение анализа оптового товарооборота. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота.	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7 3.9 П.4	ОК 1. ОК 6. ПК 2.3		
Тема 2.5 <i>Анализ розничного товарооборота</i>	15,16	Содержание учебного материала <i>Значение, задачи, информационное обеспечение розничного товарооборота. Анализ объема и динамики розничного товарооборота.</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 У.7 3.7 3.9 П.4	ОК 1. ОК 6. ПК 2.3	2	+
	17,18	Практическое занятие № 4 Проведение анализа объема и динамики товарооборота.	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7 3.9 П.4	ОК 1. ОК 6. ПК 2.4		
	19,20	Практическое занятие № 5 Проведение анализа ассортиментной структуры товарооборота.	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7 3.9 П.4	ОК 4. ОК 6. ОК.10 ПК 2.4		
	Самостоятельная работа обучающихся № 2 1. Повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника; 2. Составление логической схемы анализа розничного товарооборота: задачи и цели анализа, исходная информация для анализа, порядок и последовательность проведения анализа, факторы, влияющие на розничный товарооборот; 3. Решение задач по образцу; 4. Составление отчета по практической работе.			4	3.7 3.9 П.4	ОК 4. ОК 6.		
Тема 2.6 <i>Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов</i>	21,22	Содержание учебного материала <i>Факторы, определяющие развитие розничного товарооборота. Задачи анализа товарных запасов и товарооборачиваемости. Определение средних товарных запасов. Методика анализа товарооборачиваемости.</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 У.7 3.7 П.4	ОК 1. ОК 6. ПК 2.4	2	+
	23,24	Практическое занятие № 6 Проведение анализа товарных запасов и товарооборачиваемости.	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7 П.4	ОК 1. ОК 6. ОК.10 ПК 2.4		
	Самостоятельная работа обучающихся № 3			4	3.7	ОК 4.		

		1. Повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника; 2. Составление логической схемы анализа товарных запасов и товарооборачиваемости: задачи и цели анализа, исходная информация для анализа, порядок и последовательность проведения анализа, мероприятия, направленные на обеспечение соответствия фактических запасов нормативу; 3. Решение задач по образцу; 4. Составление отчета по практической работе.		П.4	ОК 6.		
Тема 2.7 Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов	25,26	Содержание учебного материала Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, профессионального и квалификационного уровня работников.	2	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3	2	+
	27,28	Содержание учебного материала Анализ производительности труда	2	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3	2	
	29,30	Практическое занятие № 7 Анализ общей численности работников, производительности труда.	2	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3		
	31,32	Практическое занятие № 8 Анализ фонда оплаты труда	2	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3		
	33,34	Практическое занятие №9 Анализ влияния трудовых факторов на выполнение плана товарооборота	2	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3		
	Самостоятельная работа обучающихся № 4 1. повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника; 2. Составление логической схемы анализа трудовых ресурсов: задачи и цели анализа, исходная информация для анализа, порядок и последовательность проведения анализа, мероприятия, направленные на обеспечение соответствия фактических запасов нормативу; 3. Решение задач по образцу; 4. Составление отчета по практической работе.			6	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3	
Тема 2.8 Анализ состояния и	35,36	Содержание учебного материала Цели, задачи, источники анализа. Анализ наличия и	2	У.6 У.7	ОК 1. ОК 6.	2	+

использования материально-технической базы предприятия		<i>движения основных средств. Анализ состава и структуры основных средств. Анализ эффективности использования основных средств.</i>	Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый		3.7	П.4 ПК 2.3		
	37,38	Практическое занятие № 10 Проведение анализа показателей эффективности использования основных средств.	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3		
	Самостоятельная работа обучающихся № 5 1. Повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника; 2. Решение задач по образцу; 3. Составление отчета по практической работе.			4	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3		
Тема 2.9 <i>Анализ издержек обращения</i>	39,40	Содержание учебного материала <i>Значение, задачи, информационное обеспечение. Уровень издержек обращения. Классификация затрат. Анализ объема и динамики издержек обращения.</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3	2	+
Тема 2.10 Анализ объема и динамики издержек обращения	41,42	Практическое занятие № 11 Анализ объема и динамики издержек обращения	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3
Тема 2.11 Анализ издержек обращения по статьям затрат	43,44	Практическое занятие № 12 Проведение анализа издержек обращения по элементам и статьям затрат.	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3		
Тема 2.12 <i>Факторный анализ издержек обращения</i>	45,46	Практическое занятие № 13 <i>Факторный анализ издержек обращения.</i>	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3		
Самостоятельная работа обучающихся № 6 1. Повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника; 2. Составление логической схемы анализа издержек обращения: задачи и цели анализа, исходная информация для анализа, порядок и последовательность проведения анализа, мероприятия, направленные на обеспечение экономии издержек обращения; 3. Решение задач по образцу; 4. Составление отчета по практической работе.			4	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. П.4 ПК 2.3			
Тема 2.13 <i>Анализ валового</i>	47,48	Содержание учебного материала <i>Значение, задачи, информационное обеспечение.</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала	2	У.6 У.7	ОК 1. ОК 6.	2	+

дохода		<i>Экономическое содержание валового дохода торгового предприятия. Факторы, влияющие на валовой доход.</i>	Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый		3.7	П.4 ПК 2.3		
	49,50	Практическое занятие № 14 Проведение факторного анализа валового дохода в розничной торговле.	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7 П.4 У.6	ОК 2. ОК 10. ПК 2.3 ОК 2.		
	Самостоятельная работа обучающихся № 7 1. Повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника; 2. Составление логической схемы анализа валового дохода: задачи и цели анализа, факторы, влияющие на размер валового дохода, методика расчетов факторов, влияющих на валовой доход; 3. Решение задач по образцу; 4. Составление отчета по практической работе.			6	У.7 3.7 П.4	ОК 10. ПК 2.3		
Тема 2.14 <i>Анализ финансовых результатов</i>	51,52	Содержание учебного материала <i>Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Анализ формирования финансовых результатов.</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 У.7 3.7 П.4	ОК 1. ОК 6. ПК 2.3	2	+
Тема 2.15 <i>Анализ прибыли и рентабельности.</i>	53,54	Содержание учебного материала <i>Экономическая сущность прибыли. Показатели финансовых результатов: прибыль(убыток) от продажи товаров; прибыль(убыток) от реализации основных и прочих активов, от других видов деятельности; прибыль(убыток) до налогообложения; чистая прибыль(убыток) отчетного периода.</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 У.7 3.7 П.4	ОК 1. ОК 6. ПК 2.3	2	+
	Самостоятельная работа обучающихся № 8 1. Повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника; 2. Составление логической схемы анализа финансовых результатов: задачи и цели анализа, этапы анализа финансовых результатов, факторы, влияющие на прибыль и рентабельность; 3. Решение задач по образцу; 4. Составление отчета по практической работе.			4	У.6 У.7 3.7	ОК 1. ОК 6. ПК 2.3		
Тема 2.16 <i>Анализ формирования финансовых результатов.</i>	55,56	Содержание учебного материала <i>Система показателей оценки прибыли</i>	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 У.7 3.7 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3	2	+
	57,58	Практическое занятие № 15 Выполнение плана прибыли по предприятию.	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний.	2	У.7 3.9	ОК.2 ОК.4		

			Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная			ПК.2.3		
Тема 2.17 <i>Классификация факторов роста прибыли</i>	59,60	Содержание учебного материала	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 У.7 3.7 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3	2	+
		<i>Факторы роста прибыли. Методика определения.</i>						
	61,62	Практическое занятие № 16	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3		
		Расчет влияния факторов на выполнение плана и динамику прибыли						
	63,64	Практическое занятие № 17	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 У.7 3.7 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3		
<i>Расчет влияния факторов на прибыль от продаж и прибыль до налогообложения.</i>								
Самостоятельная работа обучающихся № 9 1. Повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника; 2. Составление логической схемы анализа прибыли: задачи и цели анализа, этапы анализа прибыли, факторы, влияющие на прибыль и рентабельность; 3. Решение задач по образцу; 4. Составление отчета по практической работе.				4	У.6 У.7 3.7 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3		
Тема 2.18 <i>Анализ безубыточности</i>	65,66	Содержание учебного материала	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3	2	
		<i>Оценка безубыточного объема продаж. Количественная оценка влияния факторов на безубыточный объем.</i>						
	67,68	Практическое занятие № 18	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3		
		<i>Анализ безубыточности предприятия</i>						
Тема 2.19 <i>Анализ финансового состояния</i>	69,70	Содержание учебного материала	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3	2	
		<i>Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия. Основные направления и приемы анализа</i>						
Тема 2.20 <i>Основные направления и приемы анализа финансового</i>	71,72	Содержание учебного материала	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3	2	
		<i>Методика анализа финансового состояния</i>						

<i>состояния</i>			поисковый					
Тема 2.21 <i>Общая оценка финансового состояния предприятия</i>	73,74	Содержание учебного материала	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3	2	
		<i>Сравнительный аналитический баланс предприятия.</i>						
Тема 2.22 <i>Анализ состава и структуры активов и пассивов</i>	75,76	Содержание учебного материала	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3	2	
		<i>Состав и структура хозяйственных средств предприятия.</i>						
Тема 2.23 <i>Анализ собственных оборотных средств и чистых активов</i>	77,78	Содержание учебного материала	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3	2	
		<i>Собственные оборотные средства. Чистые активы.</i>						
Тема 2.24 <i>Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия</i>	79,80	Содержание учебного материала	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3	2	+
		<i>Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия</i>						
	81,82	Практическое занятие № 19	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3		
		<i>Проведение анализа ликвидности и платежеспособности, диагностика вероятности банкротства</i>						
83,84	Практическое занятие № 20	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3			
	<i>Проведение анализа общей оценки финансового состояния, финансовой устойчивости.</i>							
Тема 2.25 <i>Анализ финансово-хозяйственной деятельности</i>	85,86	Практическое занятие № 21	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3		
		<i>Комплексный расчет показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия</i>						
	87,88	Практическое занятие № 22	Тип занятия: урок применения и совершенствования знаний. Методы урока: практический Форма занятия: индивидуальная	2	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3		
<i>Комплексный расчет показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия</i>								
Самостоятельная работа обучающихся № 10 1. Повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника; 2. Решение задач по образцу; 3. Составление отчета по практической работе.				4	У.6 3.8 П.4	ОК 2. ОК 6. ПК 2.3		
Всего				132				

МДК 02.03. Маркетинг Раздел 3								
Тема 3.1. Основы маркетинга	1,2	Содержание учебного материала Цели, задачи, принципы, функции маркетинга. Виды маркетинга. Социальный маркетинг и его отличие от маркетинга. Концепции в маркетинге.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	3.10	ОК 1. ОК 6.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося №1 Работа со словарем терминов по маркетингу, интернет-маркетингу.			4	3.10	ОК 4.		
	3,4	Курсовая работа №1. Определение темы курсовой работы (проекта). Работа с методическими рекомендациями.	Тип занятия: урок обобщения Метод занятия: самостоятельная работа.	2		ОК 2. ОК 10.		
	Самостоятельная работа обучающегося №2 Решение задач по определению концепции маркетинга.			2	3.10	ОК 4.		
Тема 3.2. Объекты маркетинговой деятельности	5,6	Содержание учебного материала Объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Классификация потребностей.	Тип занятия: Усвоение нового материала Метод занятия: Объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый	2	3.10	ОК 1. ОК 6.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 3 Работа с таблицей потребностей.			2	3.11 У. 8	ОК 4.		
	7,8	Практическое занятие № 1 Установление основных видов потребностей, товаров и услуг их удовлетворяющих.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.11 У. 8 П.5	ОК 2. ОК 10. ПК 2.5.		
	Самостоятельная работа обучающегося №4 Решение ситуационных задач по определению типов маркетинга в зависимости от спроса.			2	3.11 У. 8	ОК 4.		
Тема 3.3. Контроль и регулирование спроса	9.10	Практическое занятие № 2 Определение типа маркетинга в зависимости от вида спроса.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.11 У. 8	ОК 2. ОК 10. ПК 2.5.		
	11.12	Практическое занятие № 3 Взаимосвязь основных элементов рынка.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.11 У. 8	ОК 2. ОК 10. ПК 2.5.		
	13.14	Курсовая работа №2. Работа над содержанием. Введение.	Тип занятия: урок обобщения Метод занятия: самостоятельная работа.	2		ОК 2. ОК 10.		
	15.16	Практическое занятие № 4. Место службы маркетинга в организационной структуре организации.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.10 У. 9	ОК 2. ОК 10.		

	Самостоятельная работа обучающегося № 5. Подготовка сообщений «Интернет-маркетинг», «Услуги веб-студий и интернет-рекламных агентств», «Фрилансер: что за профессия».		2	3.10 У. 9	ОК 4.		
	Самостоятельная работа обучающегося № 6. Работа со словарем терминов по маркетингу.		2	3.10	ОК 4.		
Тема 3.4. Окружающая среда маркетинга	17,18	Практическое занятие № 5.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.10 3.13 П.7	ОК 2. ОК 10. ПК 2.7.	
		Анализ окружающей среды предприятия.					
	19,20	Курсовая работа №3. Работа над поиском информации в учебниках, на тематических сайтах.	Тип занятия: урок обобщения Метод занятия: самостоятельная работа.	2		ОК 2. ОК 10.	
	Самостоятельная работа обучающегося № 7. Определение факторов внешней среды предприятия.		2	3.15 У. 10	ОК 4.		
Тема 3.5. Маркетинговая информация	21,22	Практическое занятие № 6.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.15 У. 10	ОК 2. ОК 10. ПК 2.7.	
		Анализ маркетинговой информации.					
	23,24	Практическое занятие № 7.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.15 У. 10	ОК 2. ОК 10. ПК 2.7.	
		План поиска маркетинговой информации.					
	25,26	Курсовая работа № 4. Работа над Главой №1 - теоритической частью проекта.	Тип занятия: урок обобщения Метод занятия: самостоятельная работа.	2		ОК 2. ОК 10.	
	Самостоятельная работа обучающегося № 8. Ознакомление с маркетинговой информацией на интернет-сайтах предприятий города.		2	3.15 У. 10	ОК 4.		
	Самостоятельная работа обучающегося № 9. Работа с конспектом «Маркетинговые исследования».		2	3.15	ОК 4.		
Тема 3.6. Сегментирование рынка	Самостоятельная работа обучающегося № 10. Работа с конспектом «Сегментирование рынка».		2	3.15	ОК 4.		
	27,28	Практическое занятие № 8.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.13 У. 10	ОК 2. ОК 10. ПК 2.7.	
		Анализ целевого рынка.					
	29,30	Практическое занятие № 9.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.13 У. 11	ОК 2. ОК 10. ПК 2.7.	
Позиционирование фирмы.							
31,32	Практическое занятие № 10. Сегментирование рынка на примере предприятия торговли.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.13 У. 10	ОК 2. ОК 10. ПК 2.7.		
	33,34	Практическое занятие № 11.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.13 У. 10	ОК 2. ОК 10. ПК 2.7.	
		Сегментирование рынка на примере предприятия сферы услуг					
	35,36	Практическое занятие № 12. Сегментирование рынка определенного товара/	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков	2	3.13 У. 10	ОК 2. ОК 10.	

		<i>услуги.</i>	Метод занятия: Практический			ПК 2.7.		
	37,38	Курсовая работа № 5. Работа над Главой №2 - практической частью проекта.	Тип занятия: урок обобщения Метод занятия: самостоятельная работа.	2		ОК 2. ОК 10.		
Тема 3.7. Конкуренция и конкурентоспособность организации и товаров	39,40	Практическое занятие № 13.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.14 У. 10	ОК 2. ОК 10. ПК 2.7.		
		Определение вида конкуренции.						
	Самостоятельная работа обучающегося № 11. Работа со словарем терминов по маркетингу.			2	3.14	ОК 4.		
	41,42	Практическое занятие № 14.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.14 У. 10	ОК 2. ОК 10. ПК 2.7.		
		Решение ситуационных задач по определению конкурентных преимуществ.						
Тема 3.8. Этапы конкурентного анализа	43, 44	Практическое занятие № 15.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.14 У. 9	ОК 2. ОК 10. ПК 2.6.		
		<i>Сравнительный анализ конкурентов.</i>						
	45,46	Практическое занятие № 16.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.14 У. 9	ОК 2. ОК 10. ПК 2.6.		
		<i>Проведение Swot-анализа</i>						
	47,48	Практическое занятие № 17.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.14 У. 9	ОК 2. ОК 10. ПК 2.6.		
		<i>Составление аналитической справки для руководителя</i>						
	49,50	Курсовая работа №6. Работа над Главой №2 – анализ работы предприятия.	Тип занятия: урок обобщения Метод занятия: самостоятельная работа.	2		ОК 2. ОК 10.		
Самостоятельная работа обучающегося № 12. Подготовка презентации по теме «Конкуренция и конкурентоспособность организации и товаров»			2	3.14 У. 9	ОК 4.			
Самостоятельная работа обучающегося № 13. Работа со словарем терминов по маркетингу.			2	3.12	ОК 4.			
Тема 3.9. Маркетинговые коммуникации	51,52	Практическое занятие № 18.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.12 У. 9 П.6	ОК 2. ОК 10. ПК 2.6.		
		<i>Презентация по теме «Инструменты маркетинговых коммуникаций»</i>						
	53,54	Практическое занятие № 19.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.12 У. 9 П.6	ОК 2. ОК 10. ПК 2.6.		
		<i>Организация рекламной кампании.</i>						
	55,56	Курсовая работа № 7. Работа над Главой №2 – разработка рекомендаций.	Тип занятия: урок обобщения Метод занятия: самостоятельная работа.	2		ОК 2. ОК 10.		
	Самостоятельная работа обучающегося № 14. Создание дизайна рекламного баннера.			2	3.12 У. 9	ОК 4.		
Самостоятельная работа обучающегося № 15. Работа со словарем терминов по маркетингу.			2	3.12 У. 9	ОК 4.			
Тема 3.10.	57,58	Практическое занятие № 20.	Тип занятия: Совершенствование	2	3.11	ОК 2.		

Ассортиментная политика предприятия		Анализ товарной политики предприятия.	знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический		У. 8	ОК 10. ПК 2.5.			
	59,60	Практическое занятие № 21. Анализ ассортиментной политики предприятия.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.11 У. 8	ОК 2. ОК 10. ПК 2.5.			
Тема 3.11. Уникальное торговое предложение	61,62	Практическое занятие № 22.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.11 У. 9	ОК 2. ОК 10. ПК 2.6.			
		<i>Разработка уникального торгового предложения.</i>	Метод занятия: Практический						
		Самостоятельная работа обучающегося № 16. Подготовка презентации по теме «Персонаж для рекламы», «Упаковка товара».		2	3.11 У. 9	ОК 4.			
Тема 3.12. Ценовая политика	63,64	Практическое занятие № 23.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.11	ОК 2. ОК 10. ПК 2.5.			
		Анализ ценовой политики предприятия.							
	65,66	Практическое занятие № 24.	Тип занятия: Совершенствование знаний, умений и навыков Метод занятия: Практический	2	3.11 У. 9	ОК 2. ОК 10. ПК 2.8.			
		Выбор каналов сбыта.							
			Самостоятельная работа обучающегося № 17. Анализ ценовой, сбытовой политик предприятий торговли города		4	3.11 У. 9	ОК 4.		
	67,68	Курсовая работа № 8. Работа над заключением.	Тип занятия: урок обобщения Метод занятия: самостоятельная работа.	2		ОК 2. ОК 10.		+	
	69,70	Курсовая работа № 9. Работа над списком литературы. Создание презентации и доклада для защиты курсовой работа.	Тип занятия: урок обобщения Метод занятия: самостоятельная работа.	2		ОК 2. ОК 10.			
71,72	Курсовая работа № 10. Защита курсовой работы.	Тип занятия: урок обобщения Метод занятия: самостоятельная работа.	2		ОК 2. ОК 10.				
				Всего	108				
Учебная практика 1. Изучить финансовый план предприятия: доходы и расходы. 2. Дать характеристику собственных источников. 3. Дать характеристику налогообложения предприятия: общий режим налогообложения («спецрежим: УСН, ЕНВД»). 4. Изучить порядок заполнения счет-фактуры, Книги покупок, Книги продаж. 5. Охарактеризовать налоговую отчетность по НДФЛ: карточку учета доходов физического лица и 2-НДФЛ. 6. Изучить порядок начисления и оплаты обязательных страховых взносов во внебюджетные фонды. 7. Определить структуру отдела маркетинга: количество работников и их должностные обязанности/ использование аутсорсинга. 8. Определить перечень товаров/ услуг, нахождение их на стадии жизненного цикла. 9. Изучить состояние спроса на предлагаемые товары/ услуги.				36					
Производственная практика 1. Составить финансовый план предприятия: доходы и расходы. 2. Рассчитать сумму собственных источников.				72					

3. Дать характеристику налогообложения предприятия: общий режим налогообложения (специальный налоговый режим: УСН, ЕСХН). 4. Заполнить счет-фактуры, Книги покупок, Книги продаж. 5. Составить налоговую отчетность по НДФЛ: карточку учета доходов физического лица и 2-НДФЛ. 6. Рассчитать и проанализировать начисления и оплаты обязательных страховых взносов во внебюджетные фонды. 7. Разработать план маркетинговых исследований: - выявить проблемы и сформулировать цель; - определить источники сбора первичной и вторичной информации; - составить опросные листы, анкеты для сбора первичной информации; - проанализировать собранную информацию. 8. Разработать маркетинговую стратегию: - выявить целевую аудиторию; - определить свои позиции на рынке, сформировать УТП; - представить маркетинговый комплекс мер.					
Всего	456				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов междисциплинарных курсов, лабораторий Информационных технологий в профессиональной деятельности, Товароведения.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель.
- комплект законодательных и нормативных документов;
- комплект учебно-методической документации;
- рекомендации по подготовке к практическим занятиям;
- рекомендации по составлению отчета по производственной практике;
- задания для проведения практических занятий;
- комплект учебно-наглядных пособий (слайд-фильмов, презентаций, видеофильмов).

Технические средства обучения:

- компьютер;
- аудиовизуальные средства обучения;
- принтер;
- сканер;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение Учебник 13-е издание М. Издательский центр "Академия" 2018.
2. Пястолов С.М. Анализ финансово хозяйственной деятельности Учебник 14-е издание М: Издательский центр "Академия" 2017.
3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг Учебник М; Издательский центр "Академия" 2014.

Дополнительные источники:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015 - 752 с.
2. Реброва, Н.П. Основы маркетинга. учебник и практикум для СПО / Н.П. Реброва. - Люберцы: Юрайт, 2016 - 752 с.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019).
4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019).
5. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 26.03.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2020).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 26.03.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2020).
8. Кодекс РФ об административных правонарушениях – М.: Проспект, КноРус, 2014 г.
9. Закон Российской Федерации от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ № «О защите прав потребителей».

Интернет-ресурсы:

1. Research&trends - сайт о маркетинговых исследованиях в России [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://www.r-trends.ru/index/>, свободный

2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.fcior.edu.ru/catalog/meta/5/p/page.html>, свободный.
3. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный.
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный.
5. Электронная библиотека - Библиотекарь.Ру [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>, свободный.
6. Консультант плюс, надежная правовая поддержка [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
7. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://www.nalog.ru>, свободный.

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля носит практико-ориентированную направленность и заключается в изучении междисциплинарных курсов «Финансы, налоги и налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и «Маркетинг», которое проводится в кабинетах междисциплинарных курсов. Реализация программы модуля предполагает рассредоточенную учебную практику после изучения каждого раздела междисциплинарных курсов.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно после освоения всех разделов модуля. Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» является освоение междисциплинарных курсов «Финансы, налоги и налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг» и учебной практики.

Аттестация по итогам производственной практики (по профилю специальности) проводится на основании результатов, подтверждаемых отчётами и дневниками практики обучающихся.

Результаты прохождения учебной и производственной практики (по профилю специальности) по модулю учитываются при проведении государственной (итоговой) аттестации.

При изучении программы модуля с обучающимися проводятся консультации, которые могут проводиться как со всей группой, так и индивидуально.

Освоение данного модуля должно осуществляться после изучения общепрофессиональных дисциплин «Экономика организации», «Статистика», «Менеджмент», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Логистика», «Бухгалтерский учёт», «Стандартизация, метрология и подтверждение квалификации» и профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих».

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю преподаваемых МДК.
- наличие опыта деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла;
- стажировка в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Квалифицированное проведение анализа нормативных документов в области бухгалтерского учета и налогообложения Регулярный контроль за результатами коммерческой деятельности Точный учет сырья, товаров, продукции, тары, других материальных ценностей в соответствии с инструкцией Активное участие в инвентаризации товаров в соответствии с должностными инструкциями.	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - результатов тестирования.
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Грамотное составление финансовых документов и отчетов с использованием автоматизированных систем Надежное обеспечение хранения различных документов с использованием автоматизированных систем	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - результатов тестирования.
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Обоснованное проведение анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций Правильный расчет микроэкономических показателей и их анализ Достоверное проведение анализа рынка ресурсов в соответствии с заданием	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - результатов тестирования.
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Грамотное определение основных экономических показателей работы торговой организации Уверенный и безошибочный расчет цены товара, услуг и заработной платы работников в соответствии с требованиями предприятия и законодательства	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - результатов тестирования.
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	Квалифицированное выявление, формирование и удовлетворение потребностей потребителей Активное и целенаправленное проведение опроса покупателей, рекламных компаний Грамотное стимулирование сбыта товаров методами маркетинговых коммуникаций	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения самостоятельных работ; - результатов тестирования.
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Достоверное обоснование целесообразности использования маркетинговых коммуникаций обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижение	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения

	товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;	самостоятельных работ; - результатов тестирования.
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Успешное участие в проведении маркетинговых исследований рынка Квалифицированная разработка программы маркетингового исследования в соответствии с запросами работодателя Активное участие в реализации маркетинговых исследований	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения самостоятельных работ; - результатов тестирования.
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Активное участие в реализации сбытовой политики организации Оценка конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации Внесение предложений по повышению конкурентоспособности организации.	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения самостоятельных работ; - результатов тестирования.
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Точное выполнение денежных расчетов с покупателями с применением контрольно-кассовых машин Грамотное составление финансовых документов и отчетов организации Квалифицированное осуществление коммерческой деятельности на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения самостоятельных работ; - результатов тестирования.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения самостоятельных работ; - результатов тестирования.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	определение цели и задач своей деятельности; определение способов деятельности; выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области; самостоятельное осуществление деятельности.	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения самостоятельных работ; - результатов тестирования.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях;

	<p>ответственность при осуществлении коммерческих операций</p> <p>принятие адекватных решений в стандартных и нестандартных ситуациях и несение ответственности за их выполнение.</p>	<p>-результатов выполнения самостоятельных работ;</p> <p>-результатов тестирования.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Широта использования различных источников информации, включая электронные.</p> <p>Отбор и анализ информации; структурирование информации в соответствии с заданием</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <p>- результатов работы на практических занятиях;</p> <p>- результатов выполнения самостоятельных работ;</p> <p>- результатов тестирования.</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Способность представления информации в доступном виде для других пользователей.</p> <p>Правильность выбора и применения лицензионного программного обеспечения при оформлении документации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <p>- результатов работы на практических занятиях;</p> <p>- результатов выполнения самостоятельных работ;</p> <p>- результатов тестирования.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения.</p> <p>Бесконфликтное общение с сотрудниками, стоящими на разных ступенях служебной лестниц;</p> <p>аргументированное представление и отстаивание своего мнения.</p> <p>Соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <p>- результатов работы на практических занятиях;</p> <p>- результатов выполнения самостоятельных работ;</p> <p>- результатов тестирования.</p>
<p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Самостоятельное планирование обучающимися повышения личностного и профессионального уровня.</p> <p>адекватность самоконтроля при планировании повышения квалификации</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <p>- результатов работы на практических занятиях;</p> <p>- результатов выполнения самостоятельных работ;</p> <p>- результатов тестирования.</p>
<p>ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.</p>	<p>Планирование способов (форм и методов) профилактики травматизма, обеспечения охраны жизни и здоровья в процессе подготовки учебной и внеучебной деятельности</p>	<p>Проведение анкетирования, собеседования.</p>
<p>ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.</p>	<p>Самостоятельное изучение иностранного языка,</p> <p>владение иностранным языком как средством делового общения</p>	<p>Тестирование, собеседование</p>

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Нахождение, отбор и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач Логическое, аргументированное изложение информации клиенту в устной и письменной форме.	Проведение собеседования оценка в процессе осуществления групповой деятельности при проведении учебной и производственной практики
ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	Обеспечение безопасности жизнедеятельности, соблюдение норм охраны труда, планирование способов (форм и методов) профилактики травматизма. Участие в организации и проведении мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций Контроль за соблюдением безопасности жизнедеятельности на рабочем месте	Оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Обоснование личной ответственности за соблюдение санитарных норм и правил. Выполнение работ с соблюдением требований действующего законодательства, стандартов, технических условий при продаже товаров	Проведение собеседования; оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики
ОК 13. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	самостоятельность выбора военной специальности с учетом полученной профессии аргументированность и полнота высказываемых суждений о необходимости исполнения воинской обязанности соответствие уровня развития физических качеств возрасту освоение основ военной службы	Проведение анкетирования наблюдение и оценка на занятиях по физической культуре и БЖ оценка выполнения контрольных нормативов на занятиях по физической культуре Участие в воинских сборах.